

ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ МКЦ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В КУЗОВНОМ РЕМОНТЕ»

№ п/п	Тема	Раздел	Время
Прибытие участников мастер-класса			9:00 – 10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00 – 10:30
2	Цели бизнес-планирования	Оптимальное использование ресурсов	10:30 – 11:30
		Моделирование сценариев развития	
		Оценка рисков при инвестировании	
		Формирование стратегии развития	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Методика бизнес-планирования	Алгоритм бизнес-планирования	11:45 – 13:00
		Оценка потенциального спроса	
		Сегментирование рынка	
		Расчёт количества рабочих постов и площадей	
ОБЕД			13:00 – 14:00
4	Методика бизнес-планирования	Моделирование этапов развития	14:00 – 15:00
		Расчёт штатного расписания	
		Расчёт системы мотивации	
		Фонд оплаты труда	
		Смета затрат	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Методика бизнес-планирования	График инвестиций	15:15 – 16:15
		Расчёт прибыли МКЦ	
		Таблица доходов и затрат	
		График безубыточности	
		Срок окупаемости инвестиций	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Методика бизнес-планирования	Показатели рентабельности	16:30 – 17:40
		Критерии эффективности	
Подведение итогов мастер-класса			17:40 – 18:00