

ПРОГРАММА ОБУЧЕНИЯ



ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА



**Европроект
Групп**
Энергия партнерства

ПРИГЛАШЕНИЕ

Приглашаем Вас принять участие в циклах 2-х дневных семинаров по организации малярно-кузовного цеха и VIP-днях, проводящихся в формате мастер-классов, рассматривающих ключевые аспекты работы малярно-кузовного цеха.

Целевая аудитория: руководители малярно-кузовных цехов, руководители СТО, мастера смен, мастера-приёмщики.

Организаторы семинаров: Группа компаний «Европроект Групп» совместно с Автомобильной Сервисной Ассоциацией и Audatex.



Алексей Соболевский

ведущий семинаров

Руководитель отдела консалтинга в компании «Европроект Групп», консультирующий партнёр Автомобильной Сервисной Ассоциации.

Алексей Соболевский работает в сфере автобизнеса с 2001 г.

После окончания МАДИ начал работу в крупном независимом кузовном производстве, фактически с начала строительства цеха. Занимался оснащением цеха оборудованием и инструментом, участвовал в стартапе кузовного производства. На протяжении пяти лет занимался развитием ключевых подразделений кузовного производства, таких как: приёмка, отдел снабжения, склад, цех.

С 2006 г. работает в сфере управленческого консалтинга кузовных производств.

Практикующий консультант, бизнес-тренер. Имеет практический позитивный опыт оптимизации бизнес-процессов кузовного производства. Коллекционирует практические приёмы повышения эффективности работы кузовных производств.

Программы обучения разработаны компанией R-M BASF и адаптированы к российскому рынку кузовного ремонта. Первый семинар был проведён в 2009 году и с тех пор ежегодно проводится 2 курса обучения на регулярной основе.

Компания «Европроект Групп» постоянно совершенствуется. Также совершенствуются и программы обучения. Принимая новый позитивный опыт работы лидеров рынка кузовного ремонта, совершенствуя технологии обучения, мы предоставляем участникам образовательных программ современные эффективные решения по организации производства в, пожалуй, одном из самых непростых направлений в автобизнесе - кузовном ремонте и покраске.

СОСТАВ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ



УЧАСТНИКИ ОБУЧЕНИЯ





ДЕНЬ 1

№	ТЕМА	РАЗДЕЛ	ВРЕМЯ
Прибытие участников семинара			9:00-10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание семинара		10:00-10:30
2	Основы	Признаки эффективной организации	10:30-11:30
		Жизненный цикл организации	
		Цели и задачи организации	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Составляющие эффективной организации	Методы постановки задач	11:45-13:00
		Системы мотивации персонала	
		Принципы контроля эффективности	
Обед			13:00-14:00
4	Малярно-кузовной цех. Организационная структура	Чем отличается организация МКЦ от организации слесарного цеха	14:00-15:00
		Оценка потенциала МКЦ	
		Основные подразделения МКЦ	
		Принципы коммуникации между подразделениями	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Инструменты контроля эффективности	Методики оценки степени загруженности МКЦ	15:15-16:15
		Философия непрерывных улучшений	
		Ключевые показатели работы МКЦ	
		Инструменты контроля качества в малярно-кузовных цехах	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Способы и методы снижения себестоимости кузовного ремонта	Виды потерь в работе малярно-кузовного цеха	16:30-17:40
		Диаграмма Каору Ишикавы: цепочка проблем, приводящих к потерям	
		Определение скрытых потерь в работе малярно-кузовного цеха	
		Повышение квалификации персонала. Оценка эффекта от обучения работников.	
Подведение итогов первого дня			17:40-18:00

ДЕНЬ 2

1	Форматы консалтинговых услуг от компании «Европроект Групп»	Современный рынок консалтинговых услуг	10:00-11:30
		Портрет потребителя консалтинговых услуг	
		Принципы оказания консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	
		Форматы консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	
Кофе-брейк			11:30-11:45
2	Бизнес-процессы малярно-кузовного цеха	Процессный подход к организации МКЦ	11:45-13:00
		Системы контроля бизнес-процессов	
		Стандартизация бизнес-процессов	
		Карта потока создания ценности в МКЦ	
Обед			13:00-14:00
3	Бизнес-кейс «Процессы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00-15:00
		Бизнес-упражнение	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
4	Обеспечение бизнес-процессов МКЦ	Что важнее: процесс или его IT-воплощение?	15:15-16:15
		DMS-системы: цели и возможности	
		Презентация программного обеспечения «Куратор»	
Кофе-брейк			16:15-16:30
5	Учёт лакокрасочных и расходных материалов. Основы.	Основные подходы к учёту и списанию ЛКМ	16:30-17:40
		Учёт расходных и лакокрасочных материалов. Оправдывает ли цель средства?	
		Методика построения эффективной системы учёта материалов	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40-18:00



ДЕНЬ 1			
№	ТЕМА	РАЗДЕЛ	ВРЕМЯ
Прибытие участников семинара			9:00-10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00-10:30
2	Основы мотивации	Пирамида Маслоу	10:30-11:30
		Мотивация по целям	
		Категории лояльности персонала	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Виды мотивации персонала	Финансовая мотивация	11:45-13:00
		Нефинансовая мотивация	
		Примеры систем мотивации	
Обед			13:00-14:00
4	Мотивация и оценка эффективности	Системы мотивации, основанные на KPI	14:00-15:00
		KPI для различных категорий персонала	
		Привязка мотивации к бизнес-процессам	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Бизнес-кейс «Построение эффективной системы мотивации»	Правила и алгоритм	15:15-16:15
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Обмен опытом	Примеры систем мотивации от участников мастер-класса	16:30-17:40
		Преимущества и недостатки систем мотивации	
		Обсуждение	
Подведение итогов мастер-класса			17:40-18:00



ДЕНЬ 1

№	ТЕМА	РАЗДЕЛ	ВРЕМЯ
Прибытие участников семинара			9:00-10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00-10:30
2	Способы привлечения клиентов на станцию кузовного ремонта	Методы привлечения частного клиента	10:30-11:30
		Особенности взаимодействия с корпоративными клиентами	
		Особенности взаимодействия со страховыми компаниями	
		Наиболее действенные виды рекламы	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Взаимодействие МКЦ со страховыми компаниями	Нюансы взаимодействия МКЦ и страховых компаний	11:45-13:00
		Практика решения спорных вопросов со страховыми компаниями	
		Порядок коммуникации со страховыми компаниями	
		Информационное поле для общения МКЦ и страховой компании	
Обед			13:00-14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт стоимости нормо-часа»	Правила и алгоритм	14:00-15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Планирование загрузки МКЦ	Цели планирования загрузки	15:15-16:15
		Подходы к планированию загрузки	
		Инструменты планирования загрузки	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Контроль эффективности работы МКЦ	Ключевые показатели работы МКЦ. Классификация	16:30-17:40
		Признаки ключевых показателей	
		Обзор основных ключевых показателей работы МКЦ	
		Методика оценки эффективности работы МКЦ	
Подведение итогов первого дня			17:40-18:00

ДЕНЬ 2

1	Презентация продуктов Audatex	Форматы и возможности Audatex	10:00-11:30
		Преимущества Audatex перед другими продуктами	
		«Узкие места» при работе с Audatex	
Кофе-брейк			11:30-11:45
2	Практика работы с Audatex	Практика составления калькуляций в Audatex	11:45-13:00
		Ответы на вопросы. На вопросы отвечает представитель Audatex Россия.	
Обед			13:00-14:00
3	Бизнес-кейс «Оценка эффективности работы МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00-15:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
4	Оценка эффективности работы МКЦ. Практика консультанта	Оценка эффективности работы МКЦ в форматах консалтинговых услуг компании «Европроект Групп»	15:15-16:15
		Внутренняя и внешняя оценка эффективности работы МКЦ	
		Примеры систем оценки эффективности работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
5	Порядок учёта и списания ЛКМ	Учёт на макроуровне и учёт на микроуровне: преимущества, недостатки, сочетания	16:30-17:40
		Неудачные примеры систем учёта и списания ЛКМ	
		Примеры наиболее эффективных систем учёта и списания ЛКМ	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40-18:00

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МАЛЯРНО-КУЗОВНОГО ЦЕХА

ДЕНЬ 1			
№	ТЕМА	РАЗДЕЛ	ВРЕМЯ
Прибытие участников семинара			9:00-10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00-10:30
2	Особенности процесса кузовного ремонта	Отличия МКЦ от цеха ТО и ТР	10:30-11:30
		Подразделения малярно-кузовного цеха	
		Взаимоотношения МКЦ со сторонними организациями	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Факторы, влияющие на потенциал малярно-кузовного цеха	Режим работы	11:45-13:00
		Структура автомобилезаездов	
		Количество рабочих постов	
Обед			13:00-14:00
4	Бизнес-кейс «Расчёт потенциала МКЦ»	Правила и алгоритм	14:00-15:00
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Ключевые показатели работы МКЦ	Признаки ключевых показателей	15:15-16:15
		Перечень ключевых показателей	
		Методика расчёта ключевых показателей	
		Статистика по ключевым показателям	
		Методика оценки эффективности МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка работы МКЦ по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30-17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40-18:00



ДЕНЬ 1

№	ТЕМА	РАЗДЕЛ	ВРЕМЯ
Прибытие участников семинара			9:00-10:00
1	Краткое содержание семинара		10:00-10:30
2	Основные направления оптимизации бизнес-процессов	Снижение потерь	10:30-11:30
		Экономия времени	
		Контроль над процессами	
		Повышение лояльности Клиентов	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Бизнес-кейс «Оптимизация затрат»	Правила и алгоритм	11:45-13:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Обед			13:00-14:00
4	Примеры оптимизационных изменений	Оптимизация работы с Клиентами	14:00-15:00
		Оптимизация системы документооборота	
		Оптимизация расположения рабочих постов	
		Оптимизация запасов	
		Оптимизация системы учёта ЛКМ	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Оценка квалификации персонала МКЦ	Методика оценки квалификации персонала	15:15-16:15
		Методика аттестации персонала МКЦ	
		Системы мотивации персонала	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оценка эффекта от обучения персонала»	Правила и алгоритм	16:30-17:40
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов первого дня			17:40-18:00

ДЕНЬ 2

1	Логистика запасных частей	Роль отдела запасных частей в работе МКЦ	10:00-11:30
		Основные принципы заказа запасных частей	
		Приоритеты в заказе запчастей	
		Планирование заказа запчастей	
Кофе-брейк			11:30-11:45
2	Бизнес-кейс «Оценка ущерба от ошибочно заказанной детали»	Правила и алгоритм	11:45-13:00
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Обед			13:00-14:00
3	Визуализация процессов МКЦ	Система Канбан	14:00-15:00
		Принципы 5S	
		Картирование потока создания ценности	
Кофе-брейк			15:00-15:15
4	Оценка результатов оптимизационных воздействий	Определение точек приложения оптимизационных воздействий	15:15-16:15
		Как оценить эффект от оптимизационных изменений?	
		Ключевые показатели работы МКЦ	
Кофе-брейк			16:15-16:30
5	Бизнес-кейс «Оценка результатов оптимизации по ключевым показателям»	Правила и алгоритм	16:30-17:40
		Решение кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов семинара, вручение сертификатов			17:40-18:00

ДЕНЬ 1			
№	ТЕМА	РАЗДЕЛ	ВРЕМЯ
Прибытие участников семинара			9:00-10:00
1	Знакомство с участниками, краткое содержание мастер-класса		10:00-10:30
2	Методика описания бизнес-процессов	Внешние и внутренние бизнес-процессы	10:30-11:30
		Картирование бизнес-процессов	
		Приёмы описания бизнес-процессов	
Кофе-брейк			11:30-11:45
3	Алгоритм описания бизнес-процессов	Цепочка целей	11:45-13:00
		Стратегическая схема	
		Описание окружения бизнес-процессов	
Обед			13:00-14:00
4	Алгоритм описания бизнес-процессов	Разбивка процессов по уровням взаимодействия	14:00-15:00
		Матрица функциональных обязанностей	
		Формализация бизнес-процессов	
		Система оценки эффективности	
Кофе-брейк			15:00-15:15
5	Методика оптимизации бизнес-процессов	Определение точек приложения оптимизационных воздействий	15:15-16:15
		Методы оптимизации бизнес-процессов	
		Расчёт эффекта оптимизации	
Кофе-брейк			16:15-16:30
6	Бизнес-кейс «Оптимизация бизнес-процессов»	Правила и алгоритм	16:30-17:40
		Решение бизнес-кейса	
		Обсуждение результатов	
Подведение итогов мастер-класса			17:40-18:00

1 Малярно-кузовной цех. С чего начать?

Форматы малярно-кузовных цехов
 Маркетинговый анализ, как основа для бизнес-плана
 Методы сбора информации
 Сегментирование Клиентов
 Расчёт стоимости нормо-часа

2 Проектирование малярно-кузовного цеха

Аренда или строительство: что выгоднее?
 Компоновка помещений (принципы и нормы, рабочие посты, технические помещения)
 Примеры планировочных решений
 Требования к помещениям малярно-кузовного цеха
 Оборудование малярно-кузовного цеха
 Посты приёмки/выдачи
 Посты уборочно-моечных работ
 Арматурные посты
 Жестяницкие посты
 Посты подготовки к окраске
 Посты окраски
 Посты ремонта алюминиевых деталей

3 Бизнес-планирование в кузовном ремонте

Расчёт мощности малярно-кузовного цеха
 Организационный план
 Фонд оплаты труда
 План материально-технического обеспечения
 Налоги и амортизация
 Прибыль
 График безубыточности
 Срок окупаемости
 Показатели эффективности

4 Персонал малярно-кузовного цеха

Этапы развития малярно-кузовного цеха
 Штатное расписание по этапам развития
 Структура подчиненности персонала МКЦ
 Обзор организационных структур малярно-кузовного цеха
 Где найти квалифицированные кадры
 Системы финансовой мотивации персонала
 Нефинансовые стимулы для персонала
 Принципы вовлечения персонала
 Обучение прямого и косвенного персонала

5 Привлечение Клиентов в малярно-кузовной цех

Типы Клиентов
 Методы привлечения частного Клиента
 Методы привлечения корпоративного Клиента
 Аутсорсинг в кузовном ремонте
 Взаимодействие со страховыми компаниями

6 Бизнес-процессы малярно-кузовного цеха

Технологические процессы
 Организационные процессы
 Стандартизация
 Площади, оборудование, процессы
 Качество ремонта
 Контроль соблюдения стандартов, чек листы

7	Описание бизнес-процессов
	Ресурсы МКЦ
	Принципы эффективного использования ресурсов
	Расчёт эффективности использования ресурсов
	Методы определения скрытых и явных потерь
	Методика описания процессов
	Принцип «вытягивания»
	Описание в виде блок-схемы
	Организационная структура малярно-кузовного цеха. Примеры
	Методика составления должностных инструкций
8	Процессы МКЦ. Подразделение приёмки-выдачи автомобилей
	Роль мастера-консультанта в процессе ремонта автомобиля
	Первый контакт с Клиентом
	Приём автомобиля
	Интерактивная приёмка
	Сопровождение автомобиля по этапам ремонта
	Финальный контроль качества
	Выдача автомобиля
	Общение с Клиентом после выдачи автомобиля
	Документооборот подразделения приёмки
9	Процессы МКЦ. Отдел запчастей
	Принципы логистики запчастей в работе малярно-кузовного цеха
	Структура отдела запчастей
	Оценка и согласование стоимости запчастей
	Заказ, доставка, приём, хранение и выдача запчастей
	Сокращение потерь в работе с запасными частями. Примеры
	Документооборот при работе с запчастями
10	Процессы МКЦ. Выполнение ремонта
	Подразделения цеха
	Оперативное планирование загрузки
	Контроль качества ремонта
	Взаимодействие подразделений
	Финальный контроль качества
	Документооборот в цеху
11	Процессы МКЦ. Учёт расходных и лакокрасочных материалов
	Принципы учёта ЛКМ
	Группы материалов
	Сравнение различных систем учёта ЛКМ
	Примеры эффективных схем учёта ЛКМ
12	Оценка эффективности МКЦ
	Признаки ключевых показателей (KPI)
	Методика оценки эффективности по KPI
	Пример оценки изменений
	Система 5S
	Принципы Кайдзен
13	Планирование и программное обеспечение для малярно-кузовного цеха
	Принципы планирования
	Методики планирования
	Типы программного обеспечения
	Обзор управленческих систем
	Обзор нормативных справочников
	Обзор систем по учёту материалов

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Место проведения семинаров и мастер-классов:

г. Москва, ул. Киевская, д.14, стр. 4

Семинары и мастер-классы

Алексей Соболевский

е-mail: a.sobolevskiy@europroject.ru alekse-sobolevski@yandex.ru

тел.: +7 (495) 229-42-42 доб. 7914 моб.тел.: +7 (965) 178-24-55

Николай Ильин

е-mail: n.ilyin@europroject.ru

тел. +7 (495) 229-42-42 доб. 7903 моб. тел. +7 (926) 582-46-89

Вебинары

Илья Денисов

е-mail: info@asa-auto.org тел. +7 (495) 641-02-17

